

# Empowerment – Motivierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen durch mehr Mitwirkung und Verantwortung

Die Motiviertheit von Mitarbeiter/innen in den Unternehmen und Organisationen, sich für Erfolge in der Arbeit verantwortlich zu fühlen, sich persönlich einzusetzen und sich mit ihren Aufgaben zu identifizieren, ist von entscheidender Bedeutung für die Qualität der Arbeitsergebnisse und damit für den Erfolg der gesamten Organisation.

## Ihr Nutzen

Von der Ebene der Führungskraft aus betrachtet ist wesentlich, welche Möglichkeiten existieren, motivierend zu führen und welche Verantwortung Führungskräfte im Motivationsprozess haben. Es gilt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das die Mitarbeiter/innen durch Mitwirkung und Kompetenzübertragung zu Leistungen motiviert. Arbeitsituationen und Rahmenbedingungen müssen so gestaltet werden, dass es den Mitarbeiter/innen möglich wird, die Verantwortung für das eigene Tun zu übernehmen. Dank eines solchen Empowerments können menschliche Fähigkeiten, die bisher nicht ausreichend genutzt sind, besser eingesetzt werden. Dies ist vor dem Hintergrund komplexer Veränderungsprozesse immer notwendiger.

Ganz bewusst beschäftigt sich das Seminar auch mit dem Thema Selbstmotivation, denn die Fähigkeit zur Selbstreflexion und zur Steuerung der eigenen Person ist Grundlage dafür, andere Menschen steuern und begeistern zu können.

Das Seminar unterstützt die Teilnehmer/innen darin, ihr Führungshandeln auf den Gedanken des Empowerment auszurichten, die Selbstständigkeit und Verantwortungsübernahme der Mitarbeiter/innen zu fördern und damit Demotivation zu vermeiden.

## Inhalte

- Wie funktioniert Motivation? Wie kann Motivation verstärkt werden?
- Welche Motivationsprobleme gibt es? Wie können diese analysiert werden?
- Wie motivieren Sie sich selbst?
- Wie gestaltet sich eine offene Kommunikation, die motivierend wirkt? (z.B. motivierende Leitfragen, Feedback, Informationsfluss)
- Wie können Sie die Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter/innen entwickeln, um Empowerment zu gewährleisten?
- Welchen Handlungsspielraum können Sie Ihren Mitarbeiter/innen bieten? Welche Bedeutung hat das für Ihr eigenes Führungshandeln?
- Welche Tools sind methodisch geeignet, um die Eigenverantwortung und damit die Motiviertheit Ihrer Mitarbeiter/innen zu steigern?

## Methoden

Theorie-Input, Austausch und Diskussion, Kleingruppenarbeit, Fallbesprechungen, Selbstreflexion, praktische Übungen,

## Zielgruppe

Führungskräfte und Projektverantwortliche

## Dauer

2 Tage