

Change Management – Veränderungsprozesse verstehen und gestalten

„Das haben wir noch nie so gemacht“, „Früher war alles besser“, „Wozu soll das gut sein?“ – Kennen Sie solche Aussagen und Einstellungen auch, wenn Veränderungsprozesse von Betroffenen kommentiert werden? Ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher Veränderungsprozesse ist sicherlich die Bereitschaft aller Beteiligten, die Veränderung aktiv und zielgerichtet zu gestalten.

Vor dem Hintergrund des stetigen Strukturwandels in Organisationen und Unternehmen ist es eine zentrale Aufgabe von Führungskräften und Projektverantwortlichen, Veränderungsprozesse in ihrer Organisation proaktiv zu gestalten – anstatt sich von der Veränderung überrollen zu lassen. Dabei sind Identifikation und Beteiligung der betroffenen Mitarbeiter/innen und Interessenvertreter wesentliche Erfolgsfaktoren für die angestrebten Optimierungen. Hierzu sollen die methodischen, vor allem aber auch die sozialkompetenten Aspekte von Veränderungsprozessen beleuchtet werden.

Ihr Nutzen

Das Seminar hilft Ihnen zu erkennen, in welchen Phasen Veränderungen ablaufen, welche Arbeitsschritte zu tun sind, wie Sie Menschen zum Mitmachen aktivieren können und wie Sie den auftretenden Schwierigkeiten und Hindernissen im Veränderungsprozess begegnen.

Im Mittelpunkt des Seminars steht der Erfahrungsaustausch zur Gestaltung von Veränderungsprozessen anhand eigener Fallsituationen aus der Praxis der Teilnehmer/innen.

Die im Seminar gewonnenen Erkenntnisse werden im Hinblick auf die persönliche Veränderungssituation in der eigenen Organisation ausgewertet, um daraus konkrete Handlungsoptionen für das individuelle Vorgehen im eigenen Arbeitsumfeld abzuleiten.

Inhalte

- Auseinandersetzung mit den eigenen Erfahrungen und Einstellungen zum Thema Veränderung
- Phasen eines Veränderungsprozesses, typische Phänomene und Dynamiken
- Menschliche Reaktionen im Veränderungsprozess und wie man ihnen begegnen kann
- Schrittweise Gestaltung des Veränderungsprozesses
- Hilfreiche Umsetzungsmethoden, z.B. Analysetechniken, Gestaltung kreativer Ideenfindungs- und Problemlösungsprozesse
- Zusammenarbeitsfördernde Kommunikationsformen im Veränderungsprozess
- Sicherung der Nachhaltigkeit von erreichten Ergebnissen

Methoden

Theorie-Input, Selbstreflexion, Austausch und Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbesprechungen, praktische Übungen

Zielgruppe

Führungskräfte und Projektbeauftragte, die federführend Veränderungsprozesse initiieren und durchführen sowie Mitarbeiter/innen, die die Umsetzung mitgestalten

Dauer

2 Tage